

Presseinformation

Hamburg, April 2011

Neueröffnung zum 10-jährigen Jubiläum

Trends setzen mit viel Herz: Der Friseur – Viktoria Humer

Kreativität kombiniert mit Einfühlungsvermögen steht bei „Der Friseur – Viktoria Humer“ an erster Stelle. Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums am 19. März 2011 wurde der Salon in Pocking renoviert und bietet nun noch mehr Wohlfühlatmosphäre. Der Fokus des Salons liegt auf Haarfarben und Haarverlängerungen und zeichnet sich durch einen offenen, modernen Einrichtungsstil aus. Erstklassiger, professioneller Service, Waschplätze mit Massageliegen und eine exklusive Innenausstattung mit viel Glas machen den Salon zu einer Oase der Entspannung. Gepflegt, gefärbt und gestylt wird mit Produkten von Schwarzkopf Professional, insbesondere mit den leistungsstarken Marken IGORA und Essensity. Hier fühlt sich nicht nur eine trendorientierte Zielgruppe rundum wohl.

Der Friseur – Viktoria Humer befindet sich in Pocking in Niederbayern, mitten im Dreiländereck Bad Griesbach, Bad Birnbach und Bad Füssing. Als Viktoria Humer vor 10 Jahren die Entscheidung zur Selbstständigkeit traf, wählte sie Schwarzkopf Professional als starken Partner. Heute wird ihr Salon als ASK Schulungszentrum für den Raum Niederbayern genutzt. Von den regelmäßigen Schulungen profitiert auch das 10-köpfige Team, das sich mit viel Know-How darum kümmert, die Wünsche des Kunden in höchster Qualität und Kreativität umzusetzen. Die Fachkenntnisse der Mitarbeiter werden durch Trendshows, Fach-Events und Workshops ständig aktualisiert und optimiert.

Intensive Beratung, meisterhafte Schnitte, neueste Strähntechniken und faszinierende Haarfarben auf höchstem Niveau werden durch das Sortiment an hochwertigen Pflege- und Stylingprodukten abgerundet. Doch nicht nur der erstklassige Service, sondern auch der modern gestaltete Salon trägt zur kreativen und entspannten Atmosphäre bei. Schon beim Betreten des frisch renovierten Salons spürt der Kunde: Hier wird mir etwas Besonderes geboten. Auf 14 Schnitt- und vier Waschplätzen wird in dem klar und modern ausgerichteten Ambiente, in dem Glas ein wesentliches Designelement ist, alles für das Wohlbefinden getan. Durch zwei bewegliche Glassegel im Bereich der Waschplätze kann ein ruhiger, vom Salon optisch getrennter Bereich geschaffen werden, ohne dass die Offenheit verloren geht. Massageliegen mit elektrisch verstellbarer Beinauflage machen das Haarewaschen zu einem einzigartigen Erlebnis. Ein durchdachtes Lichtkonzept aus direkter und indirekter Beleuchtung setzt die Haarfarben und Frisurenstylings ins rechte Licht.

Der Fokus des Salons liegt auf den Farbwelten von IGORA und ESSENSITY. So können die Kunden zwischen einer breiten Auswahl ganz unterschiedlicher Haarfarben wählen. Neben der weitgefassenen Farbwelt von IGORA Royal hat der Salon mit IGORA senea auch die erste permanente Haarfarbe, die von unabhängigen Dermatologen für die Anwendung bei empfindlicher Kopfhaut empfohlen wird, im Angebot. Naturliebhaberinnen bietet die Marke ESSENSITY nicht nur Farbe mit natürlichen Essenzen, die frei von Silikonen, Paraffin- und Mineralölen ist, sondern auch die passenden Pflege- und

Stylingprodukte. Des Weiteren stehen Haarverlängerungen und Haarverdichtungen der Firma Great Lengths auf dem Programm. Als Special gibt es Gutscheine für Allroundpakete, bestehend aus Beratung, Schnitt, Farbe und Styling, die mit einer Rose und einem Glas Prosecco als Gruß des Schenkenden abgerundet werden. Das Hochzeitspecial umfasst Beratung und Probestyling mit perfektem Make-up und gehört mit den Steckfrisuren zu den Highlights des Salons. Des Weiteren ist „Der Friseur – Victoria Humer“ im Great Lengths Ranking im Jahr 2010 zu den Top 20 Salons für Haarverlängerungen in Deutschland gewählt worden.

Der Friseur-Victoria Humer e.K.
Simbacher Strasse 19
94060 Pocking
Tel: 08531 / 913115
E-mail: info@der-friseur-pocking.de
www.der-friseur-pocking.de

Öffnungszeiten:
Mo-Fr. 9:00 – 17:00 Uhr
Sa. 8:00 – 13:00 Uhr

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert und das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten der Welt (Fortune Global 500).

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations / New Media
Bettina Galindo/ Ada Karul
Telefon: 040 – 8824-2951/ - 2537
Telefax: 040 – 8824-2329
E-Mail: bettina.galindo@henkel.com
Ada.karul@henkel.com

PR Agentur

NICOLE WEBER communications GmbH
Gianfranca Puddu / Anna Winkelmann
Telefon: 040 – 41 49 48-43 / -71
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: g.puddu@nicoleweber.de /
a.winkelmann@nicoleweber.de

www.schwarzkopf-professional.de

Henkel AG & Co. KGaA