



Im Wartebereich können interessierte Kundinnen und Kunden auch einen Blick auf die im Salon verwendeten Produkte werfen.

MODERN UND ELEGANT

Viktoria Humer hat zum 10-jährigen Jubiläum ihren Salon in Pocking neu eingerichtet. Das Ergebnis ist modern und elegant zugleich.



Steckbrief

Geschäftsführer: Viktoria Humer
Ort: Pocking
Fläche: 123 qm
Plätze: 11 Frisierplätze,
 2 Föhnplätze
 4 Waschsessel
Mitarbeiter: 10
Website: www.der-friseur-pocking.de
Einrichter: Olymp
www.olymp.de

Die engagierte Friseurmeisterin Viktoria Humer hat sich in Pocking vor den Toren Passaus ein wahres Kleinod geschaffen. In Zusammenarbeit mit dem Frisoureinrichter Olymp entstand ein Salon mit sehr moderner geradliniger Formensprache in schlichten und eleganten Grauschattierungen.

Herzlich willkommen

Gleich im Eingangsbereich wartet der erste Eyecatcher des Salons: Der Name der Inhaberin wurde direkt an der Wand hinter der Rezeption angebracht. Er steht so für eine persönliche Betreuung und vermittelt das Gefühl einer großen Marke. Der gesamte Rezeptionsbereich wurde zusätzlich mit einer ausgeklügelten Lichtinszenierung in Szene gesetzt.

Direkt neben der Rezeption befindet sich eines von mehreren Verkaufsregalen, in dem die Produkte auf unterleuchteten Elementen präsentiert und so besonders plastisch in den Vordergrund gerückt werden.

Die Mitarbeiter haben elf Frisierplätze und zwei Föhnplätze für ihre Kunden zur Verfügung. Neben dem eigentlichen Ladenlokal

gibt es ein Labor, in dem vorbereitende Arbeiten wie das Anmischen von Haarfarben vorgenommen werden.

Im Blickpunkt: die Spiegel

Ein wichtiges Element im Salon von Viktoria Humer sind die individuell angefertigten Spiegel an den einzelnen Arbeitsplätzen, die speziell für die Friseurin entworfen wurden und in ihrem Erscheinungsbild an eine Fahne erinnern.

Um die unterschiedlichen Zonen und Bereiche im Salon zu betonen, wurden verschiedene Bodenbeläge verwendet. Sie geben eine optische Orientierungshilfe für die Kundinnen und Kunden und teilen den Salon sinnvoll auf. So wurde beispielsweise auf dem Podest der Bodenbelag 'Gerflor Metallica 9719 Eclipse' verarbeitet.

Beim Shampoonieren entspannen die Besucher auf einer der vier Waschanlagen LavaSit Comfort mit integrierter Shiatsu-Massage, der neuesten Waschanlage im Olymp-Portfolio. Sie unterstreichen den Komfort-Charakter des Salons, der für Viktoria Humer und ihre Kunden sehr wichtig ist.



Die großzügigen Fensterfronten lassen viel Tageslicht in den Salon von Viktoria Humer. Wichtig ist auch das integrierte Lichtkonzept.

Der 123 qm große Pockinger Salon profitiert neben dem ansprechenden Lichtkonzept auch von großen Fensterfronten, die viel Tageslicht herein lassen. Das sorgt nicht nur für optimale Arbeitsbedingungen, sondern lässt den Salon freundlich und großzügig erscheinen. Durch zwei bewegliche Glassegel im Bereich der Waschplätze kann ein ruhiger, vom Salon optisch getrennter Bereich geschaffen werden, ohne dass die Offenheit verloren geht.

Die Salonphilosophie

Mit ihrem Salon hat sich Viktoria Humer ein wichtiges Ziel gesetzt: nämlich die Wünsche ihrer Kunden in höchster Qualität und Kreativität umzusetzen. Das gelingt ihr und dem Team über eine intensive Beratung, meisterhafte Schnitte, aktuelle Strähnentechiken und faszinierende Haarfarben. Gepflegt, gefärbt und gestylt wird mit Produkten von Schwarzkopf Professional, insbesondere mit den Marken Igora und Essensity.

Um stets 'up to date' zu sein, besuchen die erfolgreiche Hairstylisten und ihre Mitarbeiter regelmäßig Fortbildungsveranstaltungen, um ihre maximale Kompetenz fortzuführen und zu festigen. Jeder Kunde soll sich in dem eleganten Salon ab der ersten Minute wohlfühlen und seinen Friseurbesuch als kleinen Urlaub zwischendurch in vollen Zügen genießen. Um das zu gewährleisten, soll auch das Team Spaß an der Arbeit haben. Denn eine positive Einstellung gegenüber der eigenen Tätigkeit ist die Grundlage für Kreativität und Dienstleistung auf höchstem Niveau.

Der Salon von Viktoria Humer wird außerdem als ASK-Schulungszentrum für den Raum Niederbayern genutzt. Von diesen regelmäßigen Schulungen profitiert auch das Team, das sich mit viel Know-how um die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden kümmert. So bestätigt der erste Eindruck beim Betreten des Salons: Hier wird etwas Besonderes geboten. Die Kunden können nun entspannendes Ambiente und Kreativität gleichermaßen genießen.